

2025 年 3 月 28 日

取組の実施状況

【企業等の概要】

名 称	株式会社テイクス
所 在 地	東京都中央区八丁堀 3 11 12 大基ビル 2 階
業 種	情報通信業
常用労働者数	871 人
事 業 内 容	システム開発、インフラ構築・運用保守
ホ ー ム ペ ー ジ	https://www.takes.ne.jp/

この度、弊社では、社内プロジェクトチームを立ち上げ「男性育業推進リーダー」を設置しました。プロジェクトチームにおいて、男性育業に係る現状と要望等の調査結果の分析や男性育業推進に向けた取組の検討等を行い、今後 3 年間の男性育業取得率の目標を設定し、取組計画の策定を行いました。3 年後の目標達成に向けて、男性育業を推進していきます。

1 男性育業推進に向けた取組の検討及びプロジェクトチームの設置	
① 設置日	2024 年 10 月 21 日
② メンバー	総計 3 名（うち都内勤務の男性労働者 2 名）
	（メンバー内訳） 池袋技術部サブリーダー（男性育業経験者）、 管理部部長（男性育業経験者）、 管理部担当者
2 男性育業に係る現状と要望等の調査	
①実施日	2024 年 11 月 1 日 （集計期間：2024 年 11 月 1 日 ～ 2024 年 11 月 30 日）
②方法	社内 WEB システムにおけるアンケート
③回収率	対象者（都内勤務の男性労働者） 555 名のうち回収数 287 名
	回収率 51.7 %（回収数／対象者）
④調査結果概要	（調査により明らかになった課題等 1. 法令や制度に対する認知度 育業に関する法改正や取得制度について、「知らなかった」と回答する社員が多数。育業制度への関心が低いのか、制度自体が理解されていない可能性がある。制度の詳細とその利用方法を効果的に周知する必要がある。研修や説明会を通じた認知向上施策の検討が必要。 2. 取得しやすい環境の整備 育業を取得したことのある社員が少なく、取得に至らなかった理由として「仕事の都合がつかなかった」等と回答している社員が多い。育児休業取得に対して、職場内での理解促進や上司の理解や前例の可視化等の対応が求められる。
3 男性育業取得率の目標設定及び取組計画の策定	
①目標男性育業取得率（※）	・男性育業取得率の目標設定【1 年度目】 21.3 % ・男性育業取得率の目標設定【2 年度目】 28.3 % ・男性育業取得率の目標設定【3 年度目】 35.3 %

(様式) 社外周知用・東京都ホームページ掲載用

②取組内容	2025 年 4 月～ 管理職の意識の向上 (男性育業に係る定期的な管理職研修を実施)
4 グループ企業等との連携・取組	
①企業等名称	ノックスデータ株式会社
②所在地	東京都品川区南大井 6 丁目 26 番 2 号 大森ベルポート B 館 10 階
③グループ企業等における取組内容	男性育業推進リーダーが実施した研修内容について、企業内での情報提供を実施。